

# Programme : Web & marketing

**Durée :** 32h

**Profils des stagiaires :**

Débutant intermédiaire, responsable et chargé de communication, chef de projet, indépendant, entrepreneur, étudiant....

**Prérequis :**

Connaissance de l'outil Internet et notion de communication

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement des leviers webmarketing
- Maîtriser l'essentiel du webmarketing, le référencement et la communication sur les réseaux
- Définir et mettre en place une stratégie webmarketing

## Contenu de la formation

### Module 1 : Les fondamentaux du webmarketing (12h)

**1. Mettre en place sa stratégie webmarketing**

- ✓ Données clés sur le webmarketing
- ✓ Les principaux leviers d'acquisition
- ✓ Avantages et inconvénients de chaque levier
- ✓ Le suivi de l'audience et des résultats
- ✓ Se fixer des objectifs SMART
- ✓ L'analyse du contexte et l'orientation stratégique
- ✓ Suivre son e-réputation
- ✓ Mettre en place une veille webmarketing

**Cas pratiques : Préciser sa cible et définir ses objectifs SMART**

**2. Créer une campagne de publicité sur les réseaux sociaux et sur Google Ads**

- ✓ Panorama des outils de publicité
- ✓ Inspirations et outils

## LSAD Formation

13 rue AUGUSTE GERVAIS

92130 ISSY LES MOULINEAUX

Email: [contact@lsadformation.com](mailto:contact@lsadformation.com)

Tel: 06.21.04.42.27

✓ Mettre en place une campagne sur Meta Business Suite

✓ Mettre en place une campagne sur Google Ads

### Cas pratiques : Atelier découverte Google Ads

### 3. L'email marketing

✓ Les solutions d'email marketing

✓ Mettre en place une campagne emailing

✓ Conseils pour une stratégie d'email marketing performante

### Cas pratiques : Atelier créer une campagne d'email marketing

## Module 2 : : Les fondamentaux du référencement (6h)

### 1. Introduction

✓ Marché des moteurs de recherche, piliers et étapes du référencement.

### 2. Les facteurs clés de l'optimisation technique

✓ Les critères d'analyse du comportement de l'internaute

✓ S'adapter aux prochaines mises à jour de Google (Les sources à suivre)

### 3. L'optimisation éditoriale

✓ Qu'est-ce que l'optimisation éditoriale

✓ Mettre en place une charte éditoriale

✓ Comment structurer un article

✓ Cohérence sémantique des contenus

### Cas pratique 4 : Rédaction d'un contenu optimisé

### 4. Mettre en place une stratégie de netlinking

✓ Consignes des moteurs en matière de netlinking

✓ Les indicateurs de popularité

✓ Mettre en place une stratégie de netlinking pérenne

### 5. Mettre en place le suivi de son référencement

## LSAD Formation

13 rue AUGUSTE GERVAIS

92130 ISSY LES MOULINEAUX

Email: [contact@lsadformation.com](mailto:contact@lsadformation.com)

Tel: 06.21.04.42.27

- ✓ Se fixer des objectifs SMART
- ✓ Google Analytics pour le suivi du référencement
- ✓ Mettre en place un tableau de bord de suivi

## Module 3 : Mettre en place une stratégie sociale media (14h)

### 1. Introduction au web social

- ✓ Comprendre l'écosystème web social
- ✓ Connaître les chiffres et tendances 2023

### 2. Les grandes étapes d'une stratégie social media

- ✓ L'importance du brief comme point de départ de sa stratégie
- ✓ Construire sa charte éditoriale
- ✓ Mettre en place un calendrier éditorial

### 3. Les réseaux sociaux

- ✓ Panorama et codes des réseaux existants
- ✓ Découverte des réseaux choisis (charte éditoriale)
- ✓ Techniques de communication et d'animation
- ✓ Initiation à la gestion de crise

### 4. Découvrir les techniques d'animation

- ✓ Introduction aux différents formats
- ✓ Techniques d'écriture
- ✓ Découvrir Canva
- ✓ Gestion de crise

### 5. Analyser les résultats de sa stratégie social media

- ✓ Construire un tableau de suivi
- ✓ L'importance de l'analyse qualitative
- ✓ Optimiser sa stratégie

### 6. Mettre en place une stratégie de marketing d'influence

- ✓ Les fondamentaux d'une bonne stratégie d'influence
- ✓ Les différentes typologies d'influence

## LSAD Formation

13 rue AUGUSTE GERVAIS

92130 ISSY LES MOULINEAUX

Email: [contact@lsadformation.com](mailto:contact@lsadformation.com)

Tel: 06.21.04.42.27

### 7. Métier de Community Manager (4h)

- ✓ Métiers et missions
- ✓ Optimisation de profils LinkedIn et actions à mener

#### Organisation de la formation

##### Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap.

Notre responsable formation étudiera les adaptations possibles pouvant être mises en place pour suivre la formation.

##### Moyens pédagogiques et techniques

En distanciel (classe virtuel), support de formation électronique fournis.

Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation.

Evaluation en fin de formation pour validation des acquis.

##### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

A l'issue de la formation, les acquis de connaissances seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM, quizz, mise en situation...). Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.

La formation n'est ni inscrite au RNCP, ni au RS.